



Gerando resultados com a **Inovação Aberta**

www.battleofconcepts.com.br
www.sougenial.com.br

Battle of Concepts Brasil

Endereço: Avenida Brigadeiro Faria Lima 1572 cj. 1605 - Centro - 01451-917 São Paulo - SP
www.battleofconcepts.com.br | www.terraforum.com.br | www.youtube.com/battleofconceptsbr

Twitter
[@sougenial](https://twitter.com/sougenial)

Sabemos que um dos **grandes desafios organizacionais** é a aproximação com os **talentos universitários** e a implantação de práticas de **Inovação Aberta**.

Pensando nisso, gostaríamos que conhecesse uma solução de **grande sucesso em Inovação Aberta**, com resultados comprovados na **Holanda** e no **Brasil**.

Battle of Concepts Brasil

www.battleofconcepts.com.br

O **Battle of Concepts**, como o próprio nome diz, promove uma **“batalha de conceitos”**, onde empresas propõem desafios (as batalhas) e os melhores alunos das melhores universidades do país apresentam soluções (os conceitos).

Resultados

Participação de organizações inovadoras, como **Whirlpool, Philips, Vopak (3x), Fundação Pró-Sangue, Tecnisa** e **AlphaVille Urbanismo**.

Inúmeros resultados positivos:

- Média de 4 mil visitantes únicos por mês
- Cerca de 800 downloads de cada uma das primeiras cinco batalhas
- Universitários de mais de 70 instituições do Brasil todo, como USP, FGV, UFRJ, UNESP, UFPR e UFRGS
- Mais de 200 projetos enviados
- Mais de R\$60.000,00 distribuídos em prêmios

“O **Battle Of Concepts** é uma forma **simples** e **inovadora** de **encontrar soluções** para desafios e **oportunidades** para a organização. Além disso, promove **exposição** e estreita **laços** da empresa com jovens talentos.”

Gerente de RH da Vopak

Benefícios Integrados

Empresas

Investimento reduzido nos processos de ideias e recrutamento de talentos

Colaboração externa de inúmeros talentos

Relacionamento emocional com jovens profissionais e possíveis clientes

Relacionamento com o ambiente acadêmico

Universidades

Prestígio e exposição positiva da marca

Alunos mais interessados e engajados

Casos reais para uso em sala de aula

Estudantes

Exposição no site

Destaque no mercado

Remuneração

Contato com casos reais e aprimoramento dos conhecimentos adquiridos na faculdade

Contato e experiência com grandes empresas

Brasil

Empresas mais inovadoras

Jovens participativos e engajados

Sentimento de cocriação e busca conjunta de soluções

Maior interação entre empresas e universidades

“Toda **empresa** tem um **problema** ou uma **questão** que tem que resolver do dia a dia e **nós** que estamos **estudando** temos muitas **ferramentas** para encontrar as **soluções**.”

Estudante ganhadora da Batalha Whirlpool

Conheça mais em www.battleofconcepts.com.br
Entre em contato conosco: contato@battleofconcepts.com.br