

1 O INTER E A LIGA INTERUNIVERSITÁRIA DE ESPORTES UNIVERSITÁRIOS (L.I.E.U.)

O Inter, maior jogos universitários da América Latina, surgiu em 2001 da junção das atléticas da Universidade Estadual Paulista ‘Júlio de Mesquita Filho’ (Unesp).

É realizado pela L.I.E.U. (Liga Interuniversitária de Esportes Universitários), composta atualmente por 23 campi da Unesp e dividida em comissões organizadoras, as quais desenvolvem projetos em parceria.

Todo ano os jogos são realizados em uma das cidades que abriga algum campus, levando a integração, a competitividade e a prática esportiva para todo o estado. O público do evento é predominantemente jovens, universitários e universitárias, e estima-se médias entre 15 a 20 mil pessoas anualmente no evento.

Os jogos acontecem em quatro dias de competições e reúnem 12 modalidades: atletismo, basquetebol, futebol ou futebol 7 (na 2ª e 3ª divisões), futsal, handebol, judô, natação, tênis de campo, tênis de mesa, voleibol, vôlei de praia e xadrez, para ambos os gêneros.

1.1 Comissão de Projetos Socioculturais

Uma das comissões organizadoras (COs) dO Inter é a Comissão de Projetos Socioculturais. Através da comissão, são realizados projetos em todas as cidades que compõem a L.I.E.U. Sendo alguns deles:

- Jogue Como Uma Mulher: projeto que visa incentivar a participação de atletas mulheres no esporte;
- DOA Unesp: campanha que visa o incentivo a doação de sangue por discentes, docentes e servidores da Unesp;
- Inter Diversidade: campanha que tem como objetivo a diversidade no âmbito universitário;
- Inter Recicla: campanha que traz pautas de conscientização ambiental para todos os campi e visa gerir o impacto socioambiental causado pelo grande evento que é O Inter;
- Previna-se: projeto que visa a conscientização da população universitária sobre infecções sexualmente transmissíveis (ISTs);
- Tesoura Unespiana: projeto cujo objetivo é incentivar a doação de cabelo para instituições sem fins lucrativos;
- Catalendas: a ideia do projeto é que sejam realizadas campanhas de viés educacional na cidade sede dO Inter e nas cidades nas quais as atléticas se encontram.

2 A FEIRA DE PROFISSÕES

A Feira de Profissões faz parte do projeto Catalendas. O principal objetivo do projeto é realizar um evento voltado para estudantes dos cursinhos pré-vestibular da Unesp e estudantes da rede pública, proporcionando aos estudantes que visitam a Feira a possibilidade de conhecer todas as opções de cursos e faculdades que a Unesp oferece, além da influência desses cursos no mercado de trabalho e discutir sobre as implicações na sua profissão e carreira.

2.1 Feira de Profissões 2017 — Bauru

O evento foi realizado em parceria com os cursinhos Ferradura, Primeiro de Maio e Principia nos dias 17 e 18 de agosto. A inscrição para o evento foi através da doação de 1 kg de alimento não perecível por pessoa que foi destinado a uma instituição parceira do evento posteriormente.

O primeiro dia foi composto por estandes dos cursos da Unesp. O número de vagas foi ilimitado e o público circulante estimado foi de 2.000 pessoas. Já o segundo dia foi composto por palestras, para as quais foram disponibilizadas 2.000 vagas. O público estimado foi de aproximadamente 800 estudantes.

2.2 Feira de Profissões 2018

No ano de 2018, a CO sociocultural realizou o projeto de forma diferente, visando alcançar um número maior de estudantes. Cada atléctica efetuou em sua cidade ações com viés educacional, com temas como “importância do esporte na sociedade atual” e “profissões relacionadas aos cursos da UNESP”. As atividades foram feitas a partir de parcerias com entidades locais, a fim de enriquecer a etapa do Catalendas e fortalecer a ideia de trabalhar com o espaço educacional. Algumas atléticas realizaram eventos nas próprias escolas, levando a universidade para dentro do ambiente escolar, outras realizaram eventos dentro da universidade, levando às escolas para dentro do ambiente universitário.

2.3 Feira de Profissões 2019 — São José dos Campos

O evento aconteceu nos dias 02 e 03 de agosto, contando com o apoio da Vunesp. Novamente, o formato utilizado foi de estandes e palestras, acontecendo de forma simultânea.

Os estandes foram divididos por campus, havendo um para cada campus da Unesp. As atléticas foram convidadas a participar, responsáveis por trazer para a feira pelo menos um(a) estudante de cada curso da sua Unesp. Além dos estandes para cada campus, havia

também espaços destinados para a Unesp, Permanência Estudantil, Pesquisa, Extensão e Atléticas.

As palestras foram temáticas e ocorreram com estudantes de cursos distintos, como por exemplo: “Antes, Durante e Depois da faculdade de Física”; “As áreas de atuação da Fisioterapia”; “Como é o mercado de trabalho de Rádio e TV?”; “Qual o curso para mim: Arquitetura ou Engenharia Civil?”.

A L.I.E.U. realizou o transporte de estudantes de oito escolas estaduais da cidade para o evento, totalizando 534 pessoas. Além disso, outras escolas estaduais e particulares compareceram, somando aproximadamente 300 e 100 pessoas circulantes no primeiro e segundo dias de evento, respectivamente.

2.4 Feira de Profissões 2020 — Online

A Feira de Profissões de 2020 foi realizada de forma online dos dias 09 a 13 de Novembro. Todos os dias foram realizadas lives no Instagram às 19h como uma preparação para o evento principal, que foram as palestras realizadas pelo Zoom.

As lives do Instagram tiveram como objetivo abordar temáticas gerais relacionados à universidade, como por exemplo: “Os perrengues da vida universitária”; “Como se manter na faculdade”; “O que é carreira acadêmica?”; “Licenciatura × bacharelado”. Enquanto as palestras realizadas pelo Zoom visavam abordar temas mais específicos de alguns dos cursos oferecidos pela Unesp, alguns deles foram: “O sonho da Medicina”; “Biologia: qual campus eu escolho?”; “Química × engenharia química”; “Ciências agrárias”; “Carreiras em comunicação social: jornalismo, relações públicas e rádio e TV”.

As inscrições foram feitas através da plataforma Sympla, que dava acesso direto ao Zoom. Foram 510 pessoas inscritas para o evento.

3 FEIRA UNESP DE PROFISSÕES 2021

O objetivo da Feira Unesp de Profissões de 2021 é trazer uma maior aproximação entre estudantes do Ensino Médio e a universidade, retomando o contato obtido em edições presenciais do evento.

3.1 Informações Gerais

O evento será realizado nos dias 11 e 12 de Setembro, com a duração de oito horas por dia, trazendo palestras relacionadas à universidade como um todo e aos cursos da Unesp,

além de estandes dos campi. As inscrições serão gratuitas e feitas online utilizando a plataforma Sympla.

3.2 Palestras

O principal objetivo das palestras é trazer informação e orientação para jovens que estão no Ensino Médio e buscam prestar o vestibular, instigando o acesso à universidade pública e a Unesp, uma das melhores do país.

Com as palestras de temas gerais, visamos abordar temas como: a pesquisa na universidade; bacharel × licenciatura; a importância de projetos de extensão; permanência estudantil.

Já as palestras com temas específicos sobre os cursos têm como finalidade tirar dúvidas sobre áreas de atuação, mercado de trabalho e abordagens dos cursos em diferentes campi. Alguns dos temas que serão abordados são: carreiras em tecnologia; diferenças dos cursos de comunicação e marketing; carreiras no Direito; áreas de atuação da Psicologia; os principais ramos da engenharia; entre outros.

Para que seja possível abordar o máximo de temáticas possíveis, serão realizadas palestras com duração de 1 h 30 min e 1 h, com a previsão de 10 atividades por dia. Totalizando 20 palestras durante todo o evento.

3.3 Estandes

A divisão de estandes será feita para facilitar a comunicação entre estudantes do Ensino Médio e estudantes universitários(as), havendo a possibilidade que os(as) estudantes possam conversar e tirar dúvidas sobre seus futuros cursos. A plataforma que será utilizada para os estandes é chamada Gather, um site no qual é possível explorar o espaço montado pelo(a) organizador(a) e conversar com pessoas que se encontram no mesmo local e próximas a você.

Serão elaborados 24 estandes, no mínimo, um para cada campus da Unesp. Havendo a possibilidade de aumento do número com a criação de mais de um estande para os campi que possuem um número maior de estudantes ou que possuem cursos mais concorridos.

3.4 Divulgação

Para uma divulgação efetiva do evento de 2021, a CO está contando com a divulgação em três frentes: redes sociais, site oficial do evento e escolas.

3.4.1 Redes sociais

No ano de 2019, foram criadas contas nas redes sociais Facebook e Instagram para o projeto, dando início a divulgação do evento de São José dos Campos. Ao final do ano, a página do Instagram contava com 274 seguidores(as) e 789 curtidas no Facebook.

Em 2020, houve a divulgação de todos os cursos — com informações de atuação, campus, nota de corte e candidatos/vaga — e todos os campi da Unesp — com informações sobre o campus e sua localização, auxílios, pesquisa, projetos de extensão e a vida universitária. No início do ano de 2021, o Instagram contava com aproximadamente 4300 seguidores(as) e 1500 curtidas no Facebook.

Atualmente, as páginas contam com 4602 seguidores(as) e 1539 curtidas no Instagram e no Facebook, respectivamente.

3.4.2 Site

Visando centralizar as informações do evento, a organização irá criar um site para o mesmo. A ideia é que seja possível acessar o formulário de inscrições, informações de palestrantes, programação e estandes através de uma única plataforma. Facilitando o acesso dos(as) estudantes.

3.4.3 Escolas

Para que seja possível alcançarmos a maior quantidade de estudantes do Ensino Médio possível, a CO Sociocultural está em processo de elaboração de um projeto de divulgação do evento para escolas públicas e particulares de todas as cidades que possuem um campus da Unesp. A ideia é que consigamos apresentar o projeto para essas escolas e que elas divulguem o evento para seus alunos e suas alunas.

Tendo em vista a importância de se realizar um evento educacional dessa magnitude, especialmente para estudantes da rede pública, democratizando o acesso a um ensino público de qualidade, esperamos poder contar com o apoio para a realização do evento.

Atenciosamente,

Equipe Feira de Profissões