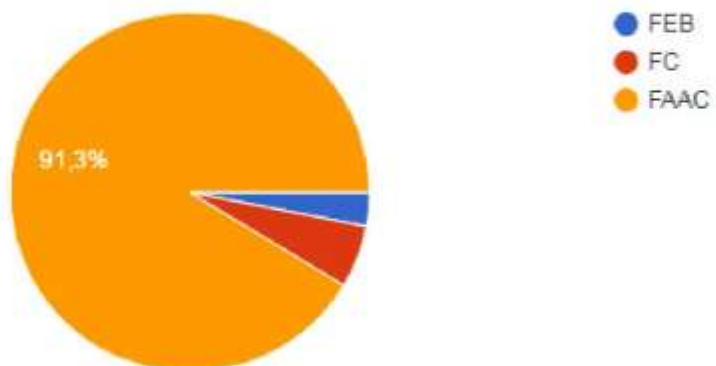


Relatório de pesquisa de público - CAC Unesp Bauru

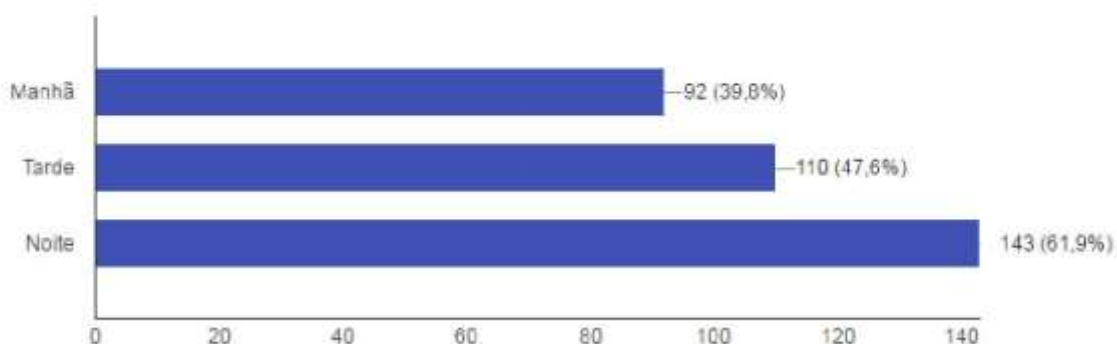
As pesquisas mostradas abaixo foram realizadas focando os frequentadores do campus da UNESP Bauru, a pesquisa foi dividida em dois segmentos: estudante e servidores. Este documento listará os gráficos com os dados obtidos e em seguida uma síntese e cruzamento dos dados relevantes.

Fase 1 - Alunos

Qual sua Unidade Universitária? (231 respostas)

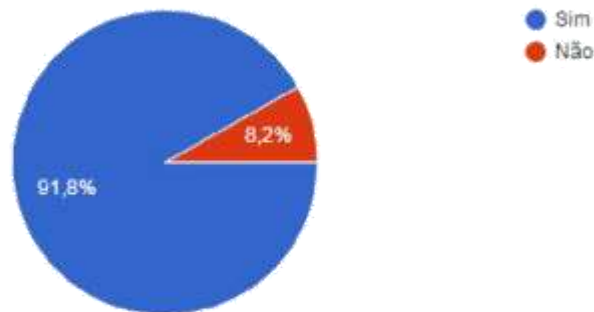


Em qual período você frequenta o campus? (231 respostas)

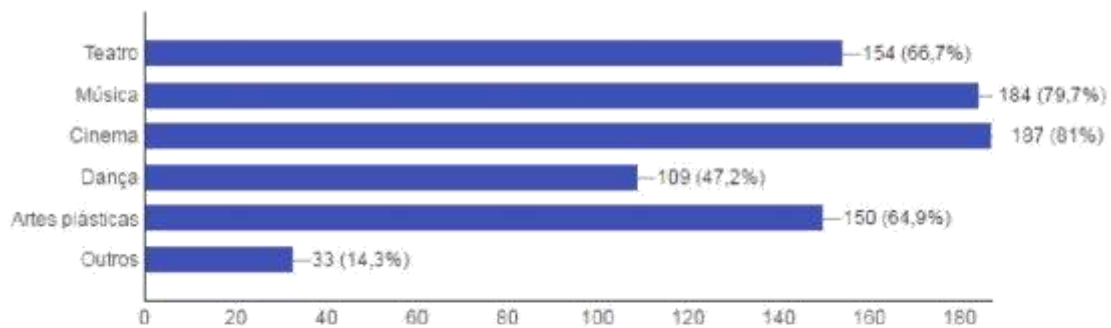


Frequentaria atividades gratuitas oferecidas antes ou depois do seu horário de aula?

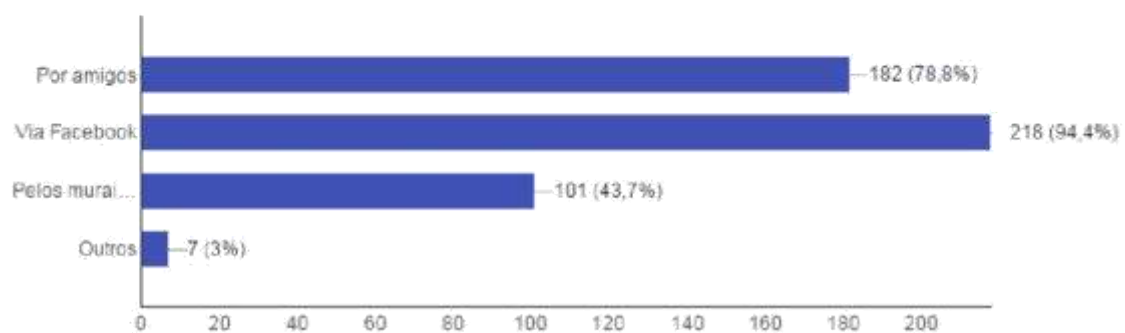
(231 respostas)



Quais suas áreas de interesse? (231 respostas)

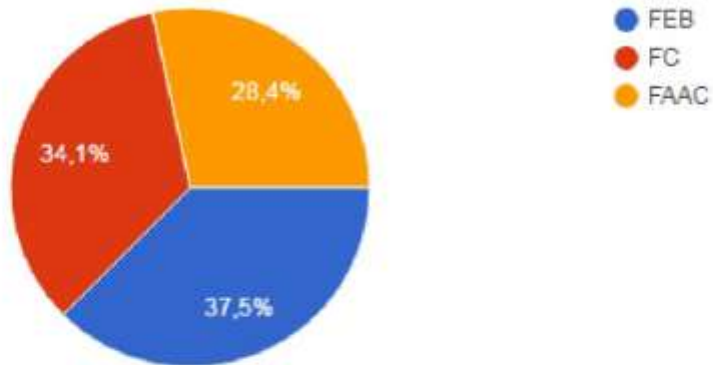


Como você se informa sobre eventos em Bauru? (231 respostas)

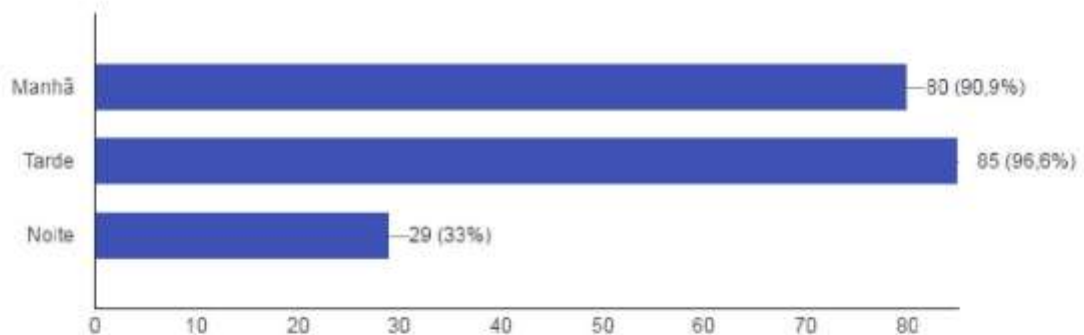


Fase 2 - Servidores

Qual sua Unidade Universitária? (88 respostas)

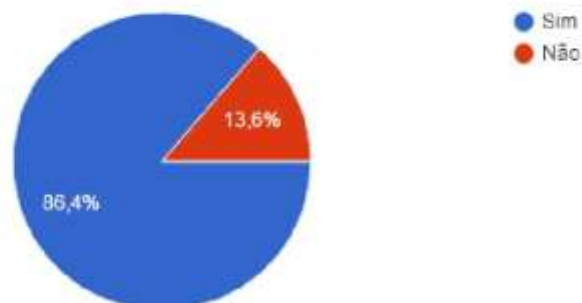


Em qual período você frequenta o campus? (86 respostas)

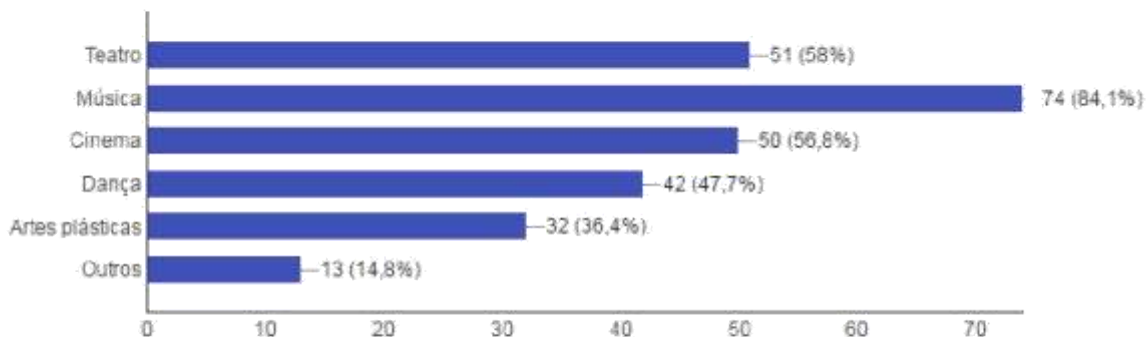


Frequentaria atividades gratuitas oferecidas antes ou depois do seu horário de atividades no campus?

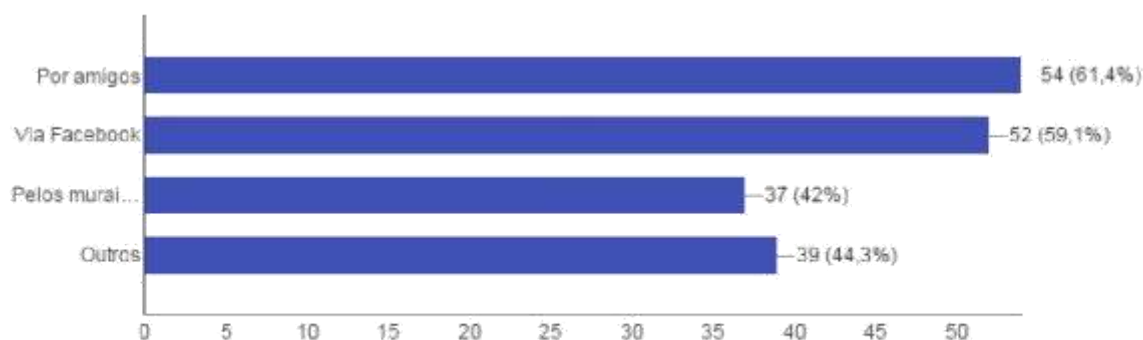
(88 respostas)



Quais suas áreas de interesse? (88 respostas)



Como você se informa sobre eventos em Bauru? (88 respostas)



Cruzamento dos dados e conclusões

- Comparando os dados podemos notar que a maior parte dos alunos está presente no campus no período da tarde e noite (47,4% e 61,9%), os servidores durante a manhã e tarde (90,9% e 96,6%). O período que abrangeria maior parte das pessoas seria a tarde pois une nossos públicos-alvo. No caso de eventos focados em alunos ou servidores as melhores opções seriam: para alunos tarde-noite e para servidores manhã-tarde.
- Em ambos os casos, a maioria dos entrevistados declarou interesse em eventos realizados dentro do campus, o que prova que nossas atividades geram interesse. Dentre os que declararam que NÃO têm interesse em eventos no campus, os alunos alegam em sua grande maioria falta de informação sobre os eventos, falta de tempo e dificuldade no transporte até a Unesp. Vale ressaltar que a ausência de refeições no R.U. também implicam na não permanência do estudante no campus. Os servidores em sua grande maioria alegam que não existe interesse em sua grande maioria por falta de tempo e preferência de frequentar outros lugares, assim como

preferir estar com a família. Em momento algum os servidores apontaram falta de informação, o que mostra uma falha de comunicação da Unesp com os estudantes. Vale também ressaltar que apesar de a maioria das respostas em ambos os casos ter sido positivas com relação ao interesse nos eventos dentro do campus, o maior número de não interessados se encontra no grupo dos servidores.

- Em ambos os casos o maior interesse de atividades está na música, o que aponta shows como uma boa opção para ambos os grupos. Os servidores demonstram muito menos interesse que os alunos em artes plásticas portanto este segmento seria melhor aproveitado em meio aos alunos (64,8% de interesse dos alunos contra 36,4% dos servidores). Teatro e cinema quando se trata de alunos também são alternativas bastante viáveis, para os servidores estas áreas podem ser usadas mas são secundárias se compararmos a taxa de interesse. Podemos concluir que o interesse dos servidores está mais atrelado ao entretenimento propriamente dito mais do que atividades com cunho mais cultural.
- Para ambos os públicos, o Facebook se mostra a melhor aposta de divulgação por ser a única que bate a informação boca a boca, que pode ser nossa aliada pois ao informar mais pessoas pelas vias que conseguimos alcançar, mais boca a boca geraremos. Os murais são uma boa alternativa secundária que pode nos servir de apoio pois em ambos os grupos mostrou uma adesão de aproximadamente 44%. A falha de comunicação citada anteriormente pode ser amenizada com o uso do Facebook, uma vez que esse gere engajamento dos alunos com as mídias sociais vinculadas à Unesp.